

بسم الله الرحمن الرحيم

پلتفرم‌های مجازی؛ سلاح تازه رژیم یهود برای جعل حقایق

(ترجمه)

خبر:

وبسایت «دروب‌سایت‌نیوز» افشا نمود که شرکت گوگل قراردادی به ارزش ۴۵ میلیون دلار با دفتر نخست‌وزیر رژیم یهود، بنیامین نتانیا‌هو، امضا کرده است تا روایت تل‌آویو را ترویج کند و از جنایاتی که این رژیم علیه فلسطینیان نوار غزه در طول ۷۰۰ روز مرتکب شده است، شانه خالی نماید؛ جنایاتی که یکی از طولانی‌ترین و سخت‌ترین تراژدی‌های انسانی در عصر حاضر محسوب می‌شود.

دروب‌سایت‌نیوز چهارشنبه گذشته گزارش داد: «شرکت گوگل، بر اساس قراردادی شش‌ماهه به ارزش ۴۵ میلیون دلار که با نتانیا‌هو امضا کرده است، در ترویج پیام‌های حکومت اسرائیل و کوچک‌نمایی بحران انسانی در غزه سهم دارد.»

تبصره:

عجیب نیست که شرکت سرمایه‌داری مانند گوگل با نخست‌وزیر این رژیم غاصب و قاتل کودکان معصوم، در برابر مبلغی هنگفت، قرارداد امضا کند؛ چراکه این‌گونه شرکت‌ها جز سود و به‌دست آوردن سرمایه، هیچ ارزشی را در نظر نمی‌گیرند.

این قرارداد در حقیقت پشتیبانی از رژیم اشغالگر است تا از جنایت‌های هولناک و کشتار دسته‌جمعی غیرنظامیان، زنان و کودکان تیره شود؛ قراردادی که روایت‌های این رژیم جنایتکار را تبلیغ می‌کند و او را در موقعیت «قربانی» و «مدافع در برابر حمله تروریست‌ها» می‌نشانند.

آنچه این شرکت انجام داده نشان می‌دهد نظام سرمایه‌داری همه ابزار و وسایلی را همچون سلاحی برای جنگیدن به کار می‌برد. رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در جهت‌دهی به افکار عمومی و فشار بر تصمیمات سیاسی دارند و نمونه‌های آن را در بسیاری از رویدادها دیده‌ایم.

از آن‌جا که گوگل یکی از معتبرترین شرکت‌های جهان است و میلیون‌ها نفر از آن استفاده می‌کنند، این رژیم کوشیده آن را به‌عنوان یک «سلاح رسانه‌ای» به کار گیرد تا تلاش‌های صادقانه خبرنگاران و کاربران شبکه‌های اجتماعی برای انعکاس حقیقت و واقعیت کشتار و محاصره غزه را خنثی کند.

این رژیم و هم‌پیمانانش می‌خواهند با تحریف واقعیت، چهره خود را «قربانی» نشان دهند؛ و این عمق زشتی نظام جهانی را آشکار می‌کند؛ نظامی که قاتلان را پشتیبانی می‌کند و با همه ابزارها در خدمت آنان است. حمایت آشکار رئیس‌جمهور ایالات متحده از نتانیا‌هو و نام‌گذاری کشتار غزه به‌عنوان «جنگ علیه تروریسم» نمونه آشکار آن است.

این قرارداد رسانه‌ای سلاحی دیگر در دست اشغالگران و هم‌پیمانان‌شان برای تحریف حقیقت و کاستن از واکنش ملت‌های غربی است که با صدای بلند جنایات رژیم یهود را محکوم کرده‌اند.

براساس این توافق، گوگل صحنه‌هایی از مردم در حال تهیه غذا در غزه را پخش کرده و روی آن نوشته که «غذا وجود دارد و هرچه غیر از این گفته شود، دروغ است!»

این رژیم به گوگل بسنده نکرده و پای تأثیرگذاران آمریکایی را نیز به این پروژه باز کرده است؛ همچنین میلیون‌ها دلار برای تبلیغات پولی در گوگل، یوتیوب، اکس، متا و سایر پلتفرم‌ها هزینه کرده است.

دولت رژیم یهود به گفته دروب سایت سه میلیون دالر دیگر هم برای قراردادی تبلیغاتی با پلتفرم «اکس» خرج کرده و حدود دو میلیون و صد هزار دالر نیز به شرکت فرانسوی «آوت براین تیادس» داده است. این کمپاین با نام «هاسبارا» راه اندازی شده است؛ واژه‌ای عبری که ترکیبی از «روابط عمومی» و «پروپاگاندا» است و هدفش انکار گرسنگی در غزه می‌باشد. این رژیم می‌خواهد رسانه‌ها و پلتفرم‌ها را همچون سلاحی دیگر برای تغییر نگاه جهانیان به جنایاتش به کار گیرد و چهره خود را بی‌گناه نشان دهد... اما نقاب از چهره افتاد.

دردناک است که ملت کفر این‌گونه دست به دست هم داده تا علیه مردم غزه بجنگند، در حالی که امت اسلام ساکت مانده و هیچ گامی برای مقابله بر نمی‌دارد. پس تا چه وقت باید این خواری و سکون ادامه یابد، ای بهترین امتی که خداوند برانگیخته است؟!

نویسنده: زینت صامت

19 ربیع الاول 1447 ه.ق.

11 سپتامبر 2025 م.

مترجم: عبدالرحمن مستنصر